



Cahier des charges

■ Coordonnées : Qui sont les acteurs de ce projet ?

■ Quelle est la date limite ?

■ Quel est votre budget ?

□ *Comment allons-nous le concrétiser ?*

■ Quels sont les supports et canaux de communication envisagés ?

□ *Capturons l'essence de votre projet*

■ Comment décririez-vous ce que vous entreprenez ?

■ Votre valeur ajoutée : Quels sont les mots-clés qui le caractérisent et le rendent unique ?

■ Quel est l'objectif de communication qui découle de votre objectif marketing ?

■ Tone of voice / ton créatif : Quelles sont vos cibles de communication ?
