



Brief

■ Datos : ¿ Quiénes son los actores de este proyecto ?

■ ¿Cuál es la fecha límite ?

■ ¿Cuál es su presupuesto ?

□ ¿ Cómo vamos a concretarlo ?

■ ¿ Cuáles son los soportes y canales de comunicación previstos ?

□ *Captemos la esencia de su proyecto*

■ ¿ Cómo describiría lo que emprende ?

■ Su valor añadido : ¿ Cuáles son las palabras clave que lo caracterizan y lo hacen único ?

■ ¿Cuál es el objetivo de comunicación que se deriva de su objetivo de marketing ?

■ Tono de voz / tono creativo : ¿ Cuáles son sus públicos de comunicación ?
