



Brief

☐ Dades : Qui són els actors d'aquest projecte ?

☐ Quina és la data límit ?

☐ Quin és el seu pressupost ?

☐ Com ho concretarem ?

☐ Quins són els suports i canals de comunicació previstos ?

☐ Captem l'essència del seu projecte

☐ Com descriuria allò que emprèn ?

☐ El seu valor afegit : Quines són les paraules clau que el caracteritzen i el fan únic ?

☐ Quin és l'objectiu de comunicació que es deriva del seu objectiu de màrqueting ?

☐ To de veu / to creatiu : Quins són els seus públics de comunicació ?
